

МКУК "Мурашинская МБС"

Отдел инновационно-методической и
информационной работы



Библиотечные акции:

КАК СОЗДАТЬ ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ СОБЫТИЕ



СЕМИНАР

17 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА

Г. МУРАШИ

Акция – действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели.

(Социологический словарь)

Акция – это ограниченное во времени воздействие на целевую группу потребителей с целью популяризировать определённый товар или услугу; результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов (специальных вывесок, промоутеров, акционных сувениров).

(Экономический словарь)

Акция – это:

- ❖ вовлечение, движение, действие;
- ❖ умение создать запоминающееся событие;
- ❖ должно быть ярко и привлекательно;
- ❖ большое комплексное мероприятие.



Для успешного проведения акции необходимо:

- ✓ чёткая цель
- ✓ сценарий
- ✓ яркий формат
- ✓ привлечение партнёров
- ✓ реклама в СМИ
- ✓ состязательность
- ✓ использование современных средств общения
- ✓ поощрение участников акции и демонстрация её итогов



Этапы создания акции

1. Определение информационного повода



2. Определение целевой аудитории



3. Ключевые моменты акции



4. Составление плана

- Определение темы акции;
- Определение цели и задач акции;
- Название, девиз;
- Определение даты (место, время) проведения;
- Разработка сценария (программы) акции;
- Распределение и закрепление ответственных за акцию;
- Составление списков организаторов, участников, приглашённых гостей;
- Рассылка пресс-релизов, привлечение СМИ;
- Подготовка атрибутов акции;
- Подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.)
- Определение сметы акции.



5. Написание сценария (программы) акции

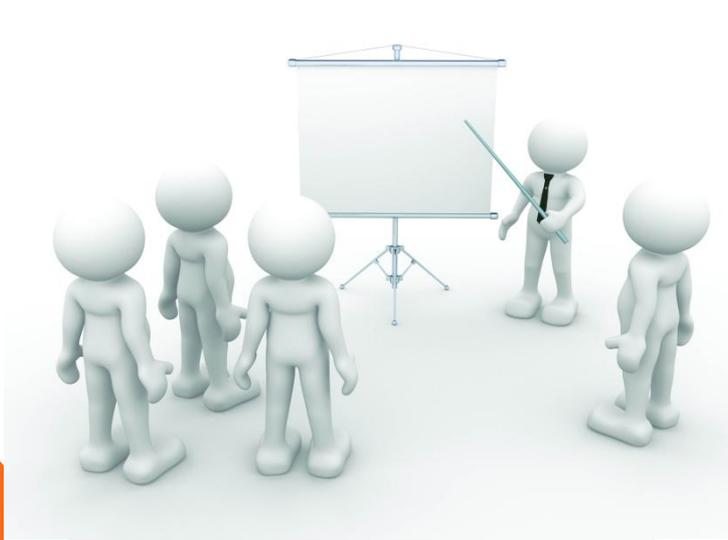


Примерные формы мероприятий акции:

- ✓ Презентации, экскурсии, шествия, флешмобы;
- ✓ Встречи с писателями, известными людьми;
- ✓ Конкурсы, фотоконкурсы, викторины;
- ✓ Опросы, анкетирования, тестирования;
- ✓ Игры, театрализованные спектакли;
- ✓ Книжные выставки-просмотры, громкие чтения.



6. Проведение акции



7. Анализ акции



**Оставь
свой
отзыв!**



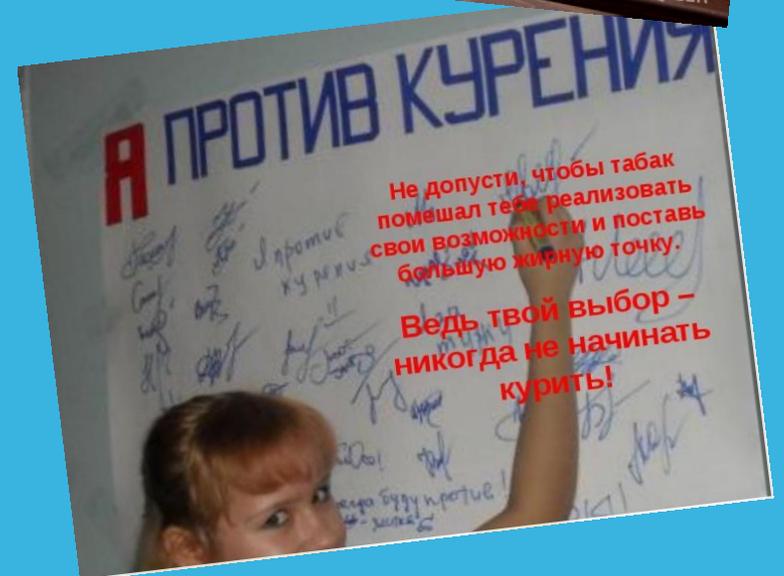
Рекламная продукция:

- ❖ Флаеры с девизом акции;
- ❖ Открытки-приглашения с программой акции;
- ❖ Листовки с высказываниями о чтении известных людей (если акция посвящена чтению);
- ❖ Книжные закладки;
- ❖ Аннотированные рекомендательные списки литературы;
- ❖ Списки лучших молодёжных, познавательных, литературных сайтов.

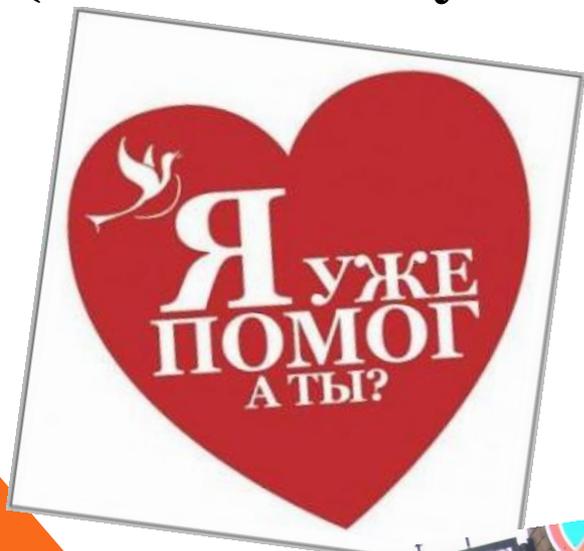


Виды библиотечных акции:

1. Протестные



2. Благотворительные акции (в помощь нуждающимся, другим учреждениям)



3. Тематические



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«ГЕОРГИЕВСКАЯ
ЛЕНТОЧКА»



4. В помощь продвижения чтения:

- Общего характера;
- для молодых родителей;
- к юбилейным литературным датам;
- по одной книге, по творчеству одного писателя;
- рекламные (о библиотеке и её возможностях).



Спасибо за внимание!
Успехов в работе!