

МКУК «Мурашинская МБС»
Центральная библиотека
Отдел инновационно-методической и
информационной работы

Книжная выставка – это важно



Мураши
2014

Список использованной литературы:

1. Справочник библиотекаря [Текст] / под ред. А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной. – Санкт-Петербург : Профессия, 2000. – 425 с. – (Б-ка).
2. Мизерова, Н. Между вечным и пустым [Текст] / Н. Мизерова // Библиотека. – 2007. - № 8. - С. 8-11.
3. интернет ресурсы.

Составитель: Криницына Н.В. – зав. отделом
инновационно-методической и информационной работы.



Таким образом, выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её проектирование, организацию, создание, то есть – это творческий трудоёмкий процесс.

"Выбрать книги для своего и чужого чтения не только наука, но и искусство."

Н. А. Рубакин

Книжная выставка – традиционная форма массовой работы библиотеки, самая популярная и актуальная, ориентированная с минимальными временными затратами на:

- информирование пользователей о содержании библиотечных фондов;
- информирование пользователей о новых поступлениях;
- пропаганду и рекламу лучших документов, раскрытие их содержания.

Выставки относятся к наглядным формам массовой работы и имеют преимущество в том, что здесь происходит непосредственный контакт читателя с книгой (за исключением электронных форм выставок).

В России первые выставки появились в середине 19 века в Императорской публичной библиотеке (ныне РНБ). Организатором их был В.В.Стасов – искусствовед и общественный деятель.

Первые выставки носили характер музейных экспозиций, на них демонстрировались наиболее ценные экземпляры.

В провинции в начале 20-го века получила распространение форма просветительской работы среди крестьян – «Народная выставка», сочетающая элементы музея, лектория и выставки. С установлением советской власти книжные выставки стали использоваться для пропаганды литературы по важным вопросам текущей жизни и имели мощный идеологический акцент. И до 90-х годов эта работа велась на невысоком качественном уровне – выставки были однотипные и по оформлению и по содержанию. Только за последние 10-15 лет появились интересные подходы к организации книжных выставок.

Сегодня необходимо делать каждое библиотечное мероприятие, в том числе и книжные выставки, интересным, зрелищным, эмоциональным, в чём-то даже неожиданным. И старая, любимая нами форма работы – книжная выставка, - должна стать новой, необычной, яркой встречей с книгой и библиотекой.

Алгоритм оформления выставок

- Уточнение, согласование, выбор темы.
 - Целевое и читательское назначение
 - Выявление и отбор документов
 - Определение структуры выставки
- (Заголовок, разнообразные предметы и аксессуары)

В оформлении выставок использовать:

- Декоративные элементы – цветы, драпировки, игрушки, вышитые полотенца, хохлома и др.;
- Природный материал – шишки, ракушки, камни, корни, ветки...
- Творческие работы – рисунки, поделки, отзывы, мини-сочинения;
- Вещи и предметы, помогающие создать образ человека или эпохи веер, свечи, бинокль, солдатский котелок и др.
- Группировка документов

Оформление книжной выставки:

- ✓ Использовать самые разные материалы – ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт;
- ✓ Правильно подбирать и сочетать цвета. (желательно не более трёх)
- ✓ Правильно подбирать шрифты
- ✓ Наклонное, вертикальное размещение



Кольцевая выставка

Выставка, оформленная сотрудниками центральной библиотеки для последующего экспонирования в библиотеках-филиалах ЦБС

Внутриполочные выставки

Целевое и читательское назначение таких выставок определяют достаточно жесткий отбор изданий и мобильность (частая сменяемость). Они невелики по объему (5-6 названий) и по продолжительности (7-10 дней). За отдельными исключениями выставки отражают книги из одного-двух отраслевых отделов, а также публикации из журналов. Организуют их как отдельные экспозиции по актуальным темам.

Выставка - размышление

Выставка, тема которой представляет интерес для читателей определённой группы и содержит литературу, отражающую множество или две разные точки зрения по вопросу, теме; текстовое обращение к читателям, предлагающее принять участие в обсуждении этого вопроса, темы.

Выставка знакомство

Выставка-галерея

Выставка - портрет

Может быть посвящена писателю или любому выдающемуся человеку. Выставка делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

Выставка-акцент

Книжные развалы

Чаще всего это книги, сданные читателями и размещаемые около выдачи или разложенные библиотекарем на столике вблизи соответствующих разделов фонда. На первый взгляд развалы бессистемны: нет определённой последовательности, отсутствует характеристика изданий, то есть ярко выраженная в других формах заданность библиотечной рекомендации.

Выездная выставка

Выставка, экспонируемая вне библиотеки в различных учреждениях, организациях, на открытых площадках, парках

заголовков, цитат, иллюстративного материала;

- ✓ *Объёмную организацию информационной среды – разрезанные смещённые иллюстрации – оживляет визуальное пространство;*
- ✓ *Объёмные носители информации в виде склеенных кубов, шаров, конусов...*
- ✓ *Подвесные цитаты;*
- ✓ *Фигурное размещение документов: веером, дугой, уступами, наклонно...*
- ✓ *Ленты, какие-то символы: листочки, цветочки и т. д.*

• Реклама выставки

- ❖ *Внутренняя (для пользователей библиотеки)*
- ❖ *Внешняя (для потенциальных пользователей – банеры, СМИ)*
- ❖ *Афиши, анонсы, плакаты-объявления, индивидуальные приглашения, беседы, сайт библиотеки*
- ❖ *Премьера (презентация)*

• Анализ эффективности книжной выставки

- *Коэффициент эффективности выставки равен отношению числа книговыдач с выставки к числу документов, представленных на выставке:*

Книговыдача с выставки

Количество выставленных книг

- *Коэффициент популярности какого-либо издания:*

Количество названий выданных книг

Количество названий представленных книг на выставке

- Традиционные и наиболее часто используемые выставки:

- новых поступлений
- тематические
- персональные
- жанровые
- к знаменательным и памятным датам
- в помощь учебному процессу

Нетрадиционные формы выставок:

1. Досугово-просветительского характера: Выставки-викторины, кроссворды, конкурсы, ребусы, игры, лото, хобби...
2. диалоги: выставка-спор, дискуссия, полемика, диспут.
3. По теме искусства: выставка одной книги, вернисаж, панорама, коллаж...
4. выставки-хобби-экспозиции
5. Выставка одного документа: книги, журнала, газеты, статьи

Наиболее интересный и содержательный критерий инновационной выставочной деятельности – это виды выставок (типология и формы).



Экспресс-выставка

Внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное – привлечь внимание.



Выставка-приманка

Выставка в окнах библиотеки, используемая в качестве дополнительного способа «заманивания» читателя в библиотеку.

Выставка жанровая (мемуарных публикаций, воспоминание)



Акцентируют внимание читателя на произведениях одного литературного жанра (повести, любовные (дамские) романы, фантастика, фэнтези, детективы, подборку мемуарных публикаций и пр.).

Говорящая/звучащая выставка

Выставка, сопровождаемая, аудиозаписью обзора представленных на ней изданий

Литературное досье читателя, бенефис читателя

Эта выставка – база, на которой ведётся развёрнутый диалог мировоззренческого характера с читателем, высвечивается пластичность его духовного мира, особая стилистика его мыслительной деятельности. Форма подобной выставки – диалог. Специфика композиции выставки определяется установкой на индивидуальный контакт библиотекаря с конкретным читателем через интервью, что вносит новую тональность в их взаимоотношения и вовлекает читателя в круг соучастников популяризации книг.

Выставка - просмотр

Выставка, предлагающая пользователям для просмотра библиотечные издания всех видов за ряд лет по определенной теме или отрасли знания



Выставка одной книги

Подборка изданий об истории создания, выхода в свет и значении конкретной книги

Выставка газетной полосы



Выставка, содержащая подборку статей определённой газетной полосы

Выставка – диалог

На полках данной выставки представляется литература авторов с диаметрально-противоположными точками зрения по конкретной теме, вопросу, проблеме. Читателям может быть предложено выразить своё мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

Выставка-диспут (дискуссия)

Выставка содержит материалы, представляющие разные точки зрения по одной проблеме, теме.



Выставка-викторина

(конкурс, игра, загадка, вопрос)

Предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Вопросы должны быть разной категории сложности, учитывающие возрастную категорию читателей, на которую рассчитана выставка.

Должно присутствовать обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине.

Выставка, предусматривающая маленький, недорогой, но приятный презент её посетителю.

Выставка-хобби (увлечение, коллекция)

Выставочная экспозиция предметов декоративно-прикладного искусства.

Выставка-хроника

Выставка, содержащая издания, описывающие актуальные события текущего года.



Выставка – чествование (юбилей, признание, посвящение)
Выставка, содержащая подборку материалов о юбиляре.

Выставка одной иллюстрации

Выставка, привлекающая внимание читателя к отдельной иллюстрации и экспонирующая материалы об истории её создания, а также её авторе, месте нахождения репродукции, современном владельце живописного полотна.

Выставка рубрики

Выставка, содержащая подборку статей определённой рубрики газеты, журнала.

Выставка информация

Представлена различная литература по теме или к мероприятию или к конкретному вопросу

Выставка зоопарк

Знакомство с книгами о животных. Могут быть представлены сами животные в виде игрушек или чучел и краткая информация о каждом животном.

Выставка-совет (рекомендация)



Выставка, материалы которой содержат советы в той или иной области деятельности (домоводство, декоративно-прикладное искусство и т.п.) и тетрадь для записей, в которой желающие могут оставить свой совет /«Фирменный рецепт»/ с последующим награждением автора лучшего из них.

Выставка-сюрприз



Авторская выставка

Выставка, содержащая обращение её составителя, квалификационный паспорт специалистов, участвовавших в подготовке выставки, а также подборку изданий, предлагаемых авторами читателям. Её цель – привлечение внимания читателя к творческой индивидуальности библиотекаря.

Виртуальная (электронная) выставка

Презентация книг в электронном формате представления информации. С технической точки зрения, электронная выставка – это веб-узел, /мультимедийная презентация в виде слайдов (созданного в формате ppt с использованием Microsoft Office PowerPoint).

Интерактивная выставка

Такая выставка сочетает печатные документы и предметы с мультимедийными компонентами. Эта выставка обязательно подразумевает какую-либо деятельность зрителя-читателя



Выставка-альманах

Это разновидность выставки, представляющая литературно-художественные и /или научно-популярные произведения, объединённые по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, идейно-художественному и т.п.)



Выставка – антология

Выставка, предлагающая для просмотра лучшие произведения поэтов, писателей.



Выставка – вернисаж

Экспозиция литературы, электронных изданий о художниках – авторах, творчестве местных художников, о конкретном направлении в искусстве, сопровождаемая цитатами, подсветкой, демонстрацией картин и /или репродукций.



- Особые разновидности выставок носят преимущественно досуговый развлекательно-просветительный характер. В основе выставки-кроссворда небольшой кроссворд, "ключ" к разгадыванию которого можно найти в приведенной здесь литературе.
- Выставки-викторины предполагают наличие вопросов и отвечающей на эти вопросы литературы.

Выставка игрушка

Представлена игрушка и литература о ней: история создания, стихи, рассказы, книги о поделках



Экспонирование литературы, которая по тем или иным причинам совсем или почти совсем не пользуется спросом читателей, по каким-либо причинам неизвестна или малоизвестна читателям. На выставках этого типа могут быть представлены книги по различным отраслям знания, не связанные друг с другом по содержанию,

тематике или времени написания. В то же время практикуются и тематические выставки "забытых" книг определенного содержания.

Выставка-ретроспектива

Выставка, материалы которой служат хронометражем определённого события и позволяют проследить его развитие.

Выставка-символ



Экспозиция, в оформлении которой использованы легко узнаваемые условные знаки, несущие определённую смысловую нагрузку.

Выставка-словарь (азбука, букварь)

Выставка, названия разделов которой оформлены в виде отдельных букв алфавита, образующих слово и содержащая справочные сведения о данном предмете.

Выставка – декорация

Эта выставка является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На её фоне проводят мероприятие, с ней берут в ход действия книги и предметы, к ней обращаются.

Выставка – дилемма

Выставка, содержит издания, предлагающие пользователям варианты решения конкретной задачи, проблемы.

Выставка-диорама

Выставочная экспозиция, в названии и оформлении которой отражена следующая последовательность: от общего – к частному при раскрытии проблемы, темы, вопроса. Эта же тенденция должна быть отражена и в оформлении выставки.

Выставка-досье

Выставка документов, свидетельств, произведений по какому-либо вопросу. С их помощью читателю представляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку.

Выставка- импульс

Выставка содержит материалы, носящие эмоциональный, яркий, неординарный характер и побуждающие к действию.

Выставка-календарь (дата)

Выставка, каждый раздел которой содержит издания, повествующие о той или иной знаменательной и памятной дате.



Выставка-карта

Выставка, каждый раздел которой оформлен в виде части географической карты, к примеру, карты отдельной страны и содержит произведения, рассказывающие о той или иной местности, в том числе литературной, вымышленной.



Выставка-коллаж

Эта выставка носит ярко-выраженный рекламно-информационный характер. На ней представляется литература широкого плана.

Выставка-настроение

Выставка, в которой ярко выражено личностное начало спроектировавшего её автора-библиотекаря, но при этом превалирует эмоциональная составляющая.

Выставка-панорама

Выставка содержит издания, повествующие

об отдельном событии, персоне, теме через призму времени, воспоминаний современников, описание исторических, экономических и культурных событий.

Выставка-поход (путешествие, экскурсия)

Близка к выставке-карте. Дополнительно могут быть использованы аудио - и видео - материалы: репродукции картин, книжные и журнальные иллюстрации, музыкальное сопровождение, слайды.

Выставка-призыв

Выставка, заголовок которой представляет собой призыв, побуждающий к действию.

Выставка-рейтинг

Выставка, содержит подборку лучших изданий, получивших признание пользователей или удостоенных литературных наград.

Выставка-реклама, презентация

Экспозиция, направленная на рекламу библиотеки, раскрытие её информационных возможностей и оказание помощи в освоении школьниками основ библиотечно-библиографических знаний.

Выставка-репортаж

Выставка, содержащая оперативную информацию об актуальном социально-экономическом, политическом событии.

Выставка "забытых" книг

